

Hållbarhetsrapport 2024



Bildeve

OMTANKE OCH KVALITET SEDAN 1927



INLEDNING

Bildeve är återförsäljare för Volvo Personbilar Sverige AB, Polestar, Lynk & Co, International Motors Nordic AB och Astara Sweden och bedriver försäljning, uthyrning och service av Volvo, Fiat, Abarth, Jeep, Alfa Romeo och ORA samt Fiat lätta transportbilar.

Servicetjänster erbjuds samtliga märken på den svenska marknaden. Verksamheten omfattar även lackerings- och skadeverkstad, försäljning av bildelar, drivmedel och fordonstvättar.

Bildeve är som företag en del av samhället och ska agera därefter. Förutom att följa de lagar och förordningar som gäller ska Bildeve arbeta aktivt på flera olika plan för att bidra till ett bättre och mer hållbart samhälle.

BILDEVES AFFÄRSIDÉ & VÄRDERINGAR

Med omtanke, hjärta och kvalitet skapar Bildevefamiljen långsiktiga kundrelationer och en mer behaglig bilekonomi anpassad efter dina behov.

Detta innebär:

- att vi ska bry oss om våra kunder, kollegor och leverantörer.
- att det vi gör, ska vi göra med hjärtat, dvs med engagemang, stolthet och med ett leende.
- att vi säkerställer och följer upp vårt arbete så att mottagaren uppfattar kvalitet.
- att vi alltid gör vårt yttersta.

EKONOMISKT ANSVAR

Ekonomisk hållbarhet är förutsättningen för ett gott företagande. Genom att erbjuda ett attraktivt biläggande med omtanke och kvalitet skapar vi långsiktiga relationer med våra kunder och lägger grunden för långsiktig stabilitet och handlingskraft för Bildeve. Våra värdeord "Omtanke, Hjärta och Kvalitet" innebär bland annat att vi erbjuder alla anställda en god arbetsmiljö som är hälsosam, säker och uppfyller de lagar och krav som ställs på oss.

Bildeve är ansvariga för att de tjänster vi erbjuder är utvecklade för att uppfylla högsta krav på kvalitet, säkerhet och miljö. Vi försäkrar oss om att regelverk, lagar och andra krav är uppfyllda.

Bildeve väljer de affärspartners som tillämpar liknande principer i etiska, sociala och miljörelaterade frågor som vi själva. Företaget arbetar förebyggande inom områdena korruption, intressekonflikter och insiderhandel enligt dokumentet:

Uppförandekod Bildeve i linje med Volvo Car Group uppförandekod.

Vi bevakar trender, ekonomiska svängningar och politiska debatter noggrant och kan därmed vara i framkant vid förändringar. Våra generalagenter och partners är stabila och levererar enligt våra värderingar.

För att säkerställa att vi efterlever våra krav, har vi under året granskat verksamheten enligt följande:

- Extern revision av kvalitet och miljö enligt ISO 9001 och 14001 utförd av C1 Certification.
- Skadeverkstadens processer är externt reviderade av försäkringsbolagen IF, Volvia och LF.
- Kvalitetssäkrad skadeverkstad.

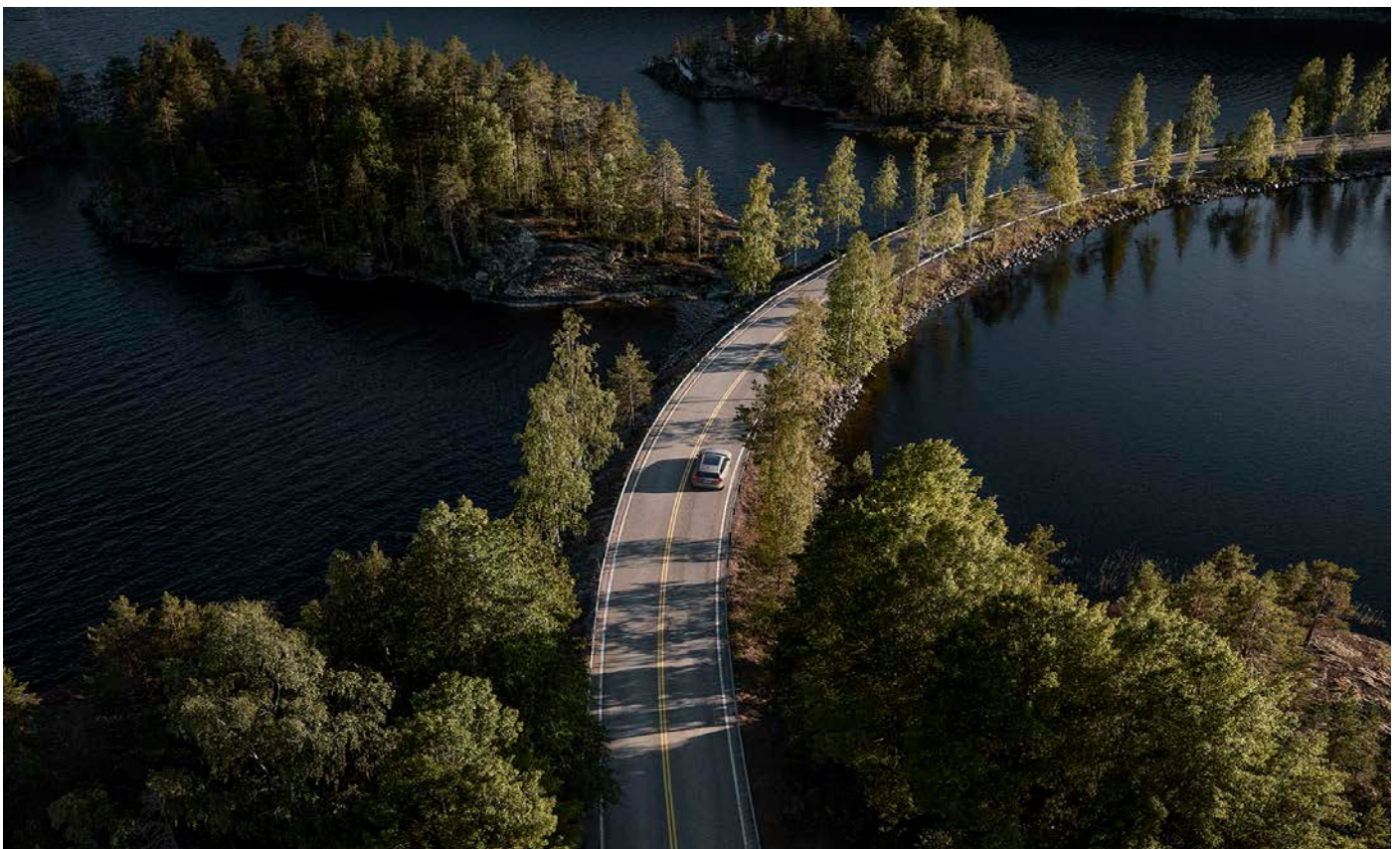
Samtliga granskningar och revisioner har rekommenderat fortsatt samarbete.

Under 2024 utförde Miljöförvaltningen i Landskrona miljötillsyn och inspektionsrapporten var utan anmärkning.

Vartannat år utförs

- kriterierevisioner och garantirevisioner av Volvo.

Interna revisioner görs enligt fastställd revisionsplan.



MILJÖANSVAR

Bildeve arbetar med generalagenter som har möjlighet och strävar efter att uppfylla de krav som finns för hållbar produktion och konsumtion. Volvo, Polestar och Lynk & Co tillhör de fordonstillverkare som ligger långt fram när det gäller elektrifiering av personbilar. Trots det bidrar en stor del av de produkter och tjänster som vi tillhandahåller under sin livscykel till negativ miljöpåverkan, genom nyttjande av fossila bränslen och genom utsläpp.

Bildeve har ett ansvar mot kunder och anställda att beskriva verksamhetens, produkternas och tjänsterna påverkan och hur negativa effekter kan mildras genom hållbara val.

Bildeves miljöpolicy beskriver bl a att vi ska följa de lagar och förordningar som faller inom vårt verksamhetsområde. Vi säljer inte bara högeffektiva produkter med bra miljöegenskaper utan väljer också leverantörer som tillverkar eller saluför miljöklassade produkter och informerar våra kunder om produkternas miljöegenskaper.



För att vi ska kunna ta vår del av allas gemensamma ansvar för miljö är samverkan mellan medarbetare, kunder och leverantörer ett måste.

En viktig del av Bildeves hållbarhetsarbete är att minska den egna energiåtgången och miljöpåverkan. Företagets miljöarbete har som mål att tjänster och produkter ska påverka miljön så lite som möjligt.

Några exempel på Bildeves miljöarbete:

- Under 2024 fortsatte arbetet att succesivt byta ut samtliga armaturer till LED.
- Samtliga anläggningar värms och kyls med bergvärme och vi har solcellspaneler vid anläggningarna i Helsingborg och Höganäs.

- Vi har elavtal med märkning Bra Miljöval.
- I Helsingborg har antalet interna laddplatser utökats med 112 st vilket innebär att vi har 137 st interna och 10 st publika laddplatser. I Höganäs har vi 4 publika och 2 interna laddplatser. Antalet laddplatser kommer succesivt att öka och DC-laddning planeras på samtliga anläggningar.
- På företagets lackavdelning används sedan flera år vattenbaserade färger i alla lackskikt utom i klarlacken. Vi renar och återanvänder thinner och arbetar med lägre temperatur i lackboxen för minskad energiåtgång.

-Det finns väl genomarbetade rutiner för att hantera avfall. All spillolja på våra serviceavdelningar tas omhand och återvinns, detsamma gäller uttjänta däck som skiftats i vårt däckcenter. Bilbatteri återvinns på ett säkert sätt och i Bildeves tvätthallar renas allt spillvatten för att eliminera risken för att tungmetaller, olja och kemikalier läcker ut i naturen. På huvudanläggningen i Helsingborg har vi komprimatorer för brännbart och wellpapp vilket har sparat in på transporter.

-Våra verkstadskunder kan låna både el- och traditionella cyklar vid alla våra anläggningen.

-Tvätthallarna i Helsingborg och Landskrona har biologiska reningsverk som sörjer för att miljöbelastningen minimeras.

-Vid drivmedelsstationen i Landskrona och i Helsingborg finns möjligheten att tanka HVO-diesel.

-Vid anläggningarna bjuds kunder och personal på ekologiskt fairtrade kaffe från Puro. I Helsingborg har vi köpt in muggar och glas för att minska förbrukningen av engångsprodukter.

- Vi har under 2024 fortsatt vår samarbete med Duvestubbe Bigård och har 8 bikupor på taket i syfte att främja den biologiska mångfalden.

- Bildeves efterlevnad av vår miljöpolicy har bl a verifierats genom miljöcertifiering enligt ISO 14001, som innebär att externa granskningar har genomförts.

Energiförbrukning 2022-2024

Anläggning	2024	2023	2022	enhet
Helsingborg	1 985 260	2 070 812	1 946 755	kWh
Landskrona	383 728	503 193	541 747	kWh
Höganäs	82 848	80 321	69 127	kWh
	2 451 836	2 654 326	2 557 629	

I Helsingborg har energiförbrukningen främst minskat på grund av ny ventilation och injustering. I Landskrona beror minskningen på ett större ombyggnadsprojekt på fastigheten som har inverkat på verksamheten. I Höganäs ser vi en liten ökning på grund av ökad verksamhet.

VOC-förbrukning

2024	2023
2 235,67 kg lösningsmedel	2 436,51 kg lösningsmedel

Minskningen av lösningsmedel beror på produkt-effektivisering och inte av minskad produktion.

Leverantörer

Samarbetspartners förväntas uppfylla kvalitetskraven enligt ISO 9001 och miljökraven enligt ISO 14001. Om inte Bildeve sköter sina miljöåtaganden kan detta leda till att tillstånd dras in, det kan uppkomma skyldighet att betala viten och delar av anläggningen kan tvingas stängas.



SOCIALA FÖRHÅLLANDEN & PERSONAL

Samhällsengagemang

För Bildeve är det viktigt att vara en engagerad del i samhället. Koncernen stödjer World Childhood Foundation bland annat genom att donera ett belopp för varje ny Volvo som säljs. Vi är engagerade i en rad olika föreningar med inriktning på ungdomsidrott med villkor att alla ska få vara med.

Uppförandekod

Koncernens uppförandekod ska säkerställa att Bildeve alltid strävar efter att agera föredömligt för att stärka relationen mellan kunden, leverantören, medarbetare och övriga anställda. Koden reglerar bland annat korruption, hantering av intressekonflikter, informationsgivning och informationssäkerhet samt efterlevnad av konkurrensregler.

Våra medarbetare

Kompetenta, motiverade och engagerade medarbetare är en förutsättning för att Bildeve ska vara framgångsrikt. Grunden för medarbetarens kompetensutveckling är de utvecklingssamtal som genomförs minst en gång per år.

Medarbetarna tar tillsammans med närmaste chef fram en plan för att skapa personlig utveckling, arbetsglädje och effektivitet i det dagliga arbetet.

Vi ser mycket positivt på mångfald bland våra medarbetare och vi verkar för jämställdhet. Vi arbetar med lönekartläggning för att säkerställa att ersättningskillnader inte uppkommer.

Vi strävar efter att både män och kvinnor ska finnas representerade inom samtliga yrkesgrupper inom företaget. Oberoende av ursprung, kön, nationaliteter, sexuell läggning, trosbekännelse, ålder, funktionshinder, föräldrastatus, facklig och politisk tillhörighet, ska alla lika rättighet och skyldigheter betonas.

Från och med år 2021 erbjuder vi kostnadsfritt mensskydd till våra kvinnliga medarbetare och sedan 2023 även till våra kunder.

Bildeve arbetar med kollektivavtal för vår verksamhet och följer de regler och avtal som det innebär.



Arbetsmiljö

Vi bedriver systematiskt ett förebyggande arbete som leder till en bra arbetsmiljö där ingen skadas eller bli sjuk på grund av arbetet. Det är vår strävan att ständigt förbättra arbetsmiljön och därigenom öka stimulans och trivsel på vår arbetsplats. Utfallet av detta arbete mäts kontinuerligt.

Förutom kontinuerliga utvärderingar tar vi årligen fram ett nuvärde och måltal för kommande år. Detta arbete gör vi för att säkerställa att vi ständigt arbetar för att bli en ännu bättre arbetsgivare.

Vi mäter eNPS vilket innebär i vilken grad våra anställda är ambassadörer för vårt företag. eNPS-poäng kan variera mellan -100 till +100. Vårt mål är 50. Under 2024 har svarsdeltagandet minskat men vi har ett högre eNPS.

Winningtemp - Nyckelvärden

2024

ENPS	Svarsdeltagande
41	82%

2023

ENPS	Svarsdeltagande
40	87%

2022

ENPS	Svarsdeltagande
30	83%

Vi har som mål att ingen ska skadas på arbetsplatsen. Alla tillbud/olycksfall rapporteras, analyseras och åtgärder skapas vid behov. Under 2022 rapporterades 8 st tillbud/olyckor, under 2023 rapporterades 7 st och under 2024 rapporterades 15 st.

Bildeve har ett synligt HR-årshjul för alla anställda så att man känner sig trygg i vilka processer som finns och när de genomförs under året.

Ansvariga chefer utbildas kontinuerligt i Bättre arbetsmiljö och det är fortsatt fokus på att behålla skador/tillbud högt upp på den dagliga agendan. Att förhindra skador, minska sjukfrånvaro, öka aktivitet och friskvård är ett pågående arbete som aldrig får upphöra.

Vi arrangerar trivselaktiviteter som midsommar- och julluncher, personalfester,

kick-off, fika m.m. för att öka gemenskapen och samarbetet. Vi jobbar proaktivt genom att styra aktiviteter och teman under kommande år, utifrån resultaten av våra undersökningar och genom att vara lyhörda inför våra medarbetare.

Om inte Bildeve tar hand om sin personal och ständigt undersöker arbetsmiljön ökar risken att medarbetarna blir skadade och sjuka på sin arbetsplats.

MOTVERKANDET AV KORRUPTION

Bildeve har interna regler avseende representation (inkl gåvor mm). Representation ska alltid ske i direkt samband med verksamheten och präglas av måttfullhet och gott omdöme. Anställda ska alltid iaktta försiktighet, särskilt om representationen är återkommande. Kontroll av efterlevnaden sker genom godkännande/attest av överordnad.

RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Bildeve stödjer internationellt erkända mänskliga rättigheter och gör sitt yttersta för att säkerställa att företaget inte bryter mot dessa. Allt tvångs- och barnarbete fördöms.



