



# Hållbarhetsrapport 2021

**Bildeve**

OMTANKE OCH KVALITET SEDAN 1927



## INLEDNING

Bildeve är återförsäljare för Volvo Personbilar Sverige AB och Renault Nordic AB och bedriver försäljning, uthyrning och service av personbilar av märkena Volvo, Renault och Dacia samt lätta transportbilar från Renault och Dacia.

Verksamheten omfattar även lackerings- och skadeverkstad samt försäljning av bildelar, drivmedel och fordonstvättar.

Bildeve är som företag en del av samhället och ska agera därefter. Förutom att följa de lagar och förordningar som gäller ska Bildeve arbeta aktivt på flera olika plan för att bidra till ett bättre och mer hållbart samhälle.

## BILDEVES AFFÄRSIDE & VÄRDERINGAR

Med omtanke, hjärta och kvalité skapar Bildevefamiljen långsiktiga kundrelationer och en mer behaglig bilekonomi anpassad efter dina behov.

### *Detta innebär:*

- att vi ska bry oss om våra kunder, kollegor och leverantörer
- att det vi g r, ska vi göra med hjärtat, dvs med engagemang, stolthet och med ett leende
- att vi säkerställer och följer upp vårt arbete så att mottagaren uppfattar kvalité
- att vi alltid g r vårt yttersta

## EKONOMISKT ANSVAR

Ekonomisk hållbarhet är förutsättningen för ett gott företagande. Genom att erbjuda ett attraktivt biläggande med omtanke och kvalité skapar vi långsiktiga relationer med våra kunder och lägger grunden för långsiktig stabilitet och handlingskraft för Bildeve. Våra värdeord "Omtanke, Hjärta och Kvalité" innebär bland annat att vi erbjuder alla anställda en god arbetsmiljö som är hälsosam, säker och uppfyller de lagar och krav som ställs på oss.

Bildeve är ansvariga för att de tjänster vi erbjuder är utvecklade för att uppfylla högsta krav på kvalitet, säkerhet och miljö. Vi försäkrar oss om att regelverk, lagar och andra krav är uppfyllda.

Bildeve väljer de affärspartners som tillämpar liknande principer i etiska, sociala och miljörelaterade frågor som vi själva.

Företaget arbetar förebyggande inom områdena korruption, intressekonflikter och insiderhandel enligt dokumentet:

Uppförandekod Bildeve i linje med Volvo Car Group uppförandekod. Vi bevakar trender, ekonomiska svängningar och politiska debatter noggrant och kan därmed vara i framkant vid förändringar. Våra generalagenter och partners är stabila och levererar enligt våra värderingar.

För att säkerställa att vi efterlever våra krav, har vi under året granskat verksamheten enligt följande:

- Extern revision av kvalitet och miljö enligt ISO 9001 och 14001 utförd av C1 Certification.
  - Skadeverkstadens processer är externt reviderade av försäkringsbolagen IF, Volvia och LF.
  - Godkänd bilverkstad.
  - Kvalitetssäkrad skadeverkstad.
- Samtliga granskningar och revisioner har rekommenderat fortsatt samarbete.

Vartannat år utförs

- kriterierevisioner och garantirevisioner av våra generalagenter Volvo och Renault.

Interna revisioner görs enligt fastställd revisionsplan.



## MILJÖANSVAR

Bildeve arbetar med generalagenter som har möjlighet och strävar efter att uppfylla de krav som finns för hållbar produktion och konsumtion. Volvo och Renault tillhör de fordonstillverkare som ligger långt fram när det gäller elektrifiering av personbilar. Trots det bidrar en stor del av de produkter och tjänster som vi tillhandahåller under sin livscykel till negativ miljöpåverkan, genom nyttjande av fossila bränslen och genom utsläpp.

Bildeve har ett ansvar mot kunder och anställda att beskriva verksamhetens, produkternas och tjänsterna påverkan och hur negativa effekter kan mildras genom hållbara val.

Bildeves miljöpolicy beskriver bl a att vi ska följa de lagar och förordningar som faller inom vårt verksamhetsområde. Vi säljer inte bara högeffektiva produkter med bra miljöegenskaper utan väljer också leverantörer som tillverkar eller saluför miljöklassade produkter.



Vi informerar våra kunder om produkternas miljöegenskaper. Vi har alla ett ansvar för miljön och den bygger på samverkan mellan medarbetare, kunder och leverantörer. En viktig del av Bildeves hållbarhetsarbete är att minska den egna energiåtgången och miljöpåverkan. Företagets miljöarbete har som mål att tjänster och produkter ska påverka miljön så lite som möjligt.

Några exempel på Bildeves miljöarbete:

- Under året har processen med att byta till energisnåla och kvicksilverfria LED-lampor fortsatt.

- Samtliga anläggningar värms och kyls med bergvärme.

- Vid anläggningarna i Helsingborg och Höganäs har solcellspaneler installerats för att ta ytterligare ett steg mot målet att bli klimatneutrala.

- På företagets lackavdelning används sedan flera år vattenbaserade färger i alla lackskikt utom i klarlacken. Under 2021 har lackavdelning byggts om för att ytterligare förbättra flödet men även för att minska energiförbrukning. Temperaturen i lackboxen har sänkts från 60 till 40 grader C.

- Det finns väl genomarbetade rutiner för att hantera avfall. All spillolja på våra serviceavdelningar tas omhand och återvinns, detsamma gäller uttjänta däck som skiftats i vårt däckcenter. Bilbatteri återvinns på ett säkert sätt och i Bildeves tvätthallar renas allt spillvatten för att eliminera risken för att tungmetaller, olja och kemikalier läcker ut i naturen. På huvudanläggningen i Helsingborg har vi komprimatorer för brännbart och wellpapp vilket har sparat in på transporter.
- Under 2019 har en energikartläggning genomförts och vi arbetar med åtgärder för att minska vår energianvändning.
- Låne-elcyklar erbjuds verkstadskunder vid alla våra anläggningen.
- Tvätthallarna i Helsingborg och Landskrona har biologiska reningsverk som sörjer för att miljöbelastningen minimeras.
- Vid drivmedelsstationen i Landskrona finns möjligheten att tanka HVO-diesel. HVO-diesel finns också i Helsingborg efter ombyggnaden av drivmedelsstationen 2021.
- Vi har elavtal med märkning Bra Miljöval.
- Vid anläggningarna bjuds kunder och personal på ekologiskt fairtradekaffe från Puro.
- I Helsingborg har vi 10 publika och 25 interna laddplatser. I Höganäs har vi 4 publika och 2 interna laddplatser. Antalet laddplatser kommer succesivt att öka.
- Under 2021 har vi i Helsingborg bytt ut luftaggregat som betjänar kontor, lager och lackverkstad.
- För att främja den biologiska mångfalden har vi under 2021 hyrt två bikupor av Duvestubbe Bigård.
- Bildeves efterlevnad av vår miljöpolicy har bl a verifierats genom miljöcertifiering enligt ISO 14001, som innebär att externa granskningar har genomförts.

#### *Leverantörer*

Samarbetspartners förväntas uppfylla kvalitetskraven enligt ISO 9001 och miljökraven enligt ISO 14001. Om inte Bildeve sköter sina miljöåtaganden kan detta leda till att tillstånd dras in, det kan uppkomma skyldighet att betala viten



## SOCIALA FÖRHÅLLANDEN & PERSONAL

### *Samhällsengagemang*

För Bildeve är det viktigt att vara en engagerad del i samhället. Koncernen stödjer World Childhood Foundation bland annat genom att donera ett belopp för varje ny Volvo som säljs. Vi är engagerade i en rad olika föreningar med inriktning på ungdomsidrott med villkor att alla ska få vara med.

### *Uppförandekod*

Koncernens uppförandekod ska säkerställa att Bildeve alltid strävar efter att agera föredömligt för att stärka relationen mellan kunden, leverantören, medarbetare och övriga anställda. Koden reglerar bland annat korruption, hantering av intressekonflikter, informationsgivning och informationssäkerhet samt efterlevnad av konkurrensregler.

### *Våra medarbetare*

Kompetenta, motiverade och engagerade medarbetare är en förutsättning för att Bildeve ska vara framgångsrikt. Grunden för medarbetarens kompetensutveckling är de utvecklingssamtal som genomförs minst en gång per år.

Medarbetarna tar tillsammans med närmaste chef fram en plan för att skapa personlig utveckling, arbetsglädje och effektivitet i det dagliga arbetet.

Vi ser mycket positivt på mångfald bland våra medarbetare och vi verkar för jämställdhet. Vi arbetar med lönekartläggning för att säkerställa att ersättningskillnader inte uppkommer.

Vi strävar efter att både män och kvinnor ska finnas representerade inom samtliga yrkesgrupper inom företaget. Oberoende av ursprung, kön, nationalitet, sexuell läggning, trosbekännelse, ålder, funktionshinder, föräldrastatus, facklig och politisk tillhörighet, ska allas lika rättigheter och skyldigheter betonas.

Under 2020 har vi påbörjat ett projekt tillsammans med Locker Room Talk i syfte att lyfta frågan om jämställdhet och jämlikhet både på Bildeve men även i samhället. Projektet har pausats under 2021 på grund av pandemin men kommer att återupptas 2022. Projektet är en del av vårt Agenda 2030-arbete.

Från och med år 2021 erbjuder vi kostnadsfritt mensskydd till våra kvinnliga medarbetare.

Bildeve arbetar med kollektivavtal för vår verksamhet och följer de regler och avtal som det innebär.





### Arbetsmiljö

Vi bedriver systematiskt ett förebyggande arbete som leder till en bra arbetsmiljö där ingen skadas eller blir sjuk på grund av arbetet. Det är vår strävan att ständigt förbättra arbetsmiljön och därigenom öka stimulans och trivsel på vår arbetsplats. Utfallet av detta arbete mäts kontinuerligt.

Vi har implementerat ett verktyg, &frankly, för att driva och mäta medarbetarnas engagemang. Vi har under året gemensamt tagit fram ett nuvärde och måltal för kommande år. Detta arbete gör vi för att säkerställa att vi ständigt arbetar för att bli en ännu bättre arbetsgivare.

Bildeve har ett synligt HR-årshjul för alla anställda så att man känner sig trygg i vilka processer som finns och när de genomförs under året.

Ansvariga chefer utbildas kontinuerligt i Bättre arbetsmiljö och det är fortsatt fokus på att behålla skador/tillbud högt upp på den dagliga agendan. Att förhindra skador, minska sjukfrånvaro, öka aktivitet och friskvård är ett pågående arbete som aldrig får upphöra.

Vi arrangerar trivselaktiviteter som midsommar- och julluncher, personalfest, kick-off, fika m.m. för att öka gemenskapen och samarbetet. Vi jobbar proaktivt genom att styra aktiviteter

och teman under kommande år, utifrån resultaten av våra undersökningar och genom att vara lyhörda inför våra medarbetare. Om inte Bildeve tar hand om sin personal och ständigt undersöker arbetsmiljön så ökar risken att medarbetarna blir skadade och sjuka på sin arbetsplats.

### MOTVERKANDET AV KORRUPTION

Bildeve är inte verksam i en bransch där korruption är vanligt förekommande. Bolaget har interna regler avseende representation (inkl gåvor mm). Representation ska alltid ske i direkt samband med verksamheten och präglas av måttfullhet och gott omdöme. Anställda ska alltid iaktta försiktighet, särskilt om representationen är återkommande. Kontroll av efterlevnaden sker genom godkännande/attest av överordnad.

### RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Bildeve stödjer internationellt erkända mänskliga rättigheter och gör sitt yttersta för att säkerställa att företaget inte bryter mot dessa. Allt tvångs- och barnarbete fördöms.

Det är vår bedömning att det inte finns någon risk för att respekten för de mänskliga rättigheterna ska kunna ifrågasättas i anledning av bolagets verksamhet.

