

An aerial photograph of a dark-colored car driving on a narrow asphalt road that winds through a dense, lush green forest. The car is positioned in the lower-middle part of the frame, moving away from the viewer. The forest canopy is thick and vibrant green, with some sunlight filtering through the leaves.

Hållbarhetsrapport 2020

Bildeve

OMTÄNKE OCH KVALITET SEDAN 1927



INLEDNING

Bildeve är återförsäljare för Volvo Personbilar Sverige AB och Renault Nordic AB och bedriver försäljning, uthyrning och service av personbilar av märkena Volvo, Renault och Dacia samt lätta transportbilar från Renault och Dacia.

Verksamheten omfattar även lackerings- och skadeverkstad samt försäljning av bildelar, drivmedel och fordonstvättar.

Bildeve är som företag en del av samhället och ska agera därefter. Förutom att följa de lagar och förordningar som gäller ska Bildeve arbeta aktivt på flera olika plan för att bidra till ett bättre och mer hållbart samhälle.

Under 2020 drabbades världen av en pandemi som inte gick att förutspå. Förutom att ett flertal åtgärder gjordes för att skydda personal och kunder på plats så drev vi också ett projekt, tillsammans med volontärer, för att kostnadsfritt leverera ut luncher till äldre människor och vårdpersonal.

BILDEVES AFFÄRSIDE & VÄRDERINGAR

Med omtanke, hjärta och kvalité skapar Bildevefamiljen långsiktiga kundrelationer och en mer behaglig bilekonomi anpassad efter dina behov.

Detta innebär:

- att vi ska bry oss om våra kunder, kollegor och leverantörer
- att det vi gör, ska vi göra med hjärtat, dvs med engagemang, stolthet och med ett leende
- att vi säkerställer och följer upp vårt arbete så att mottagaren uppfattar kvalité
- att vi alltid gör vårt yttersta

EKONOMISKT ANSVAR

Ekonomisk hållbarhet är förutsättningen för ett gott företagande. Genom att erbjuda ett attraktivt biläggande med omtanke och kvalité skapar vi långsiktiga relationer med våra kunder och lägger grunden för långsiktig stabilitet och handlingskraft för Bildeve. Våra värdeord "Omtanke, Hjärta och Kvalité" innebär bland annat att vi erbjuder alla anställda en god arbetsmiljö som är hälsosam, säker och uppfyller de lagar och krav som ställs på oss.

Bildeve är ansvariga för att de tjänster vi erbjuder är utvecklade för att uppfylla högsta krav på kvalitet, säkerhet och miljö. Vi försäkrar oss om att regelverk, lagar och andra krav är uppfyllda.

Bildeve väljer de affärspartners som tillämpar liknande principer i etiska, sociala och miljörelaterade frågor som vi själva.

Företaget arbetar förebyggande inom områdena korruption, intressekonflikter och insiderhandel enligt dokumentet:

Uppförandekod Bildeve i linje med Volvo Car Group uppförandekod. Vi bevakar trender, ekonomiska svängningar och politiska debatter noggrant och kan därmed vara i framkant vid förändringar. Våra Generalagenter och partners är stabila och levererar enligt våra värderingar.

För att säkerställa att vi efterlever våra krav, har vi under året granskat verksamheten enligt följande:

- Extern revision av miljö och kvalitet enligt ISO 9001 och 14001 utförd av C1 Certification.
- Kriterierevisioner utförda av våra generalagenter Volvo och Renault.
- Skadeverkstadens processer är externt reviderade av försäkringsbolagen IF, Volvia och LF
- Godkänd bilverkstad.
- Godkänd skadeverkstad.
- Garantirevision utförd av våra generalagenter. Samtliga granskningar och revisioner har rekommenderat fortsatt samarbete.



MILJÖANSVAR

Bildevé arbetar med generalagenter som har möjlighet och strävar efter att uppfylla de krav som finns för hållbar produktion och konsumtion. Volvo och Renault tillhör de fordonstillverkare som ligger längst fram när det gäller elektrifiering av personbilar. Trots det bidrar en stor del av de produkter och tjänster som vi tillhandahåller under sin livscykel till negativ miljöpåverkan, genom nyttjande av fossila bränslen och genom utsläpp.

Bildevé har ett ansvar mot kunder och anställda att beskriva verksamhetens, produkternas och tjänsterna påverkan och hur negativa effekter kan mildras genom hållbara val.

Bildevés miljöpolicy beskriver bl a att vi ska följa de lagar och förordningar som faller inom vårt verksamhetsområde. Vi säljer inte bara högeffektiva produkter med bra miljöegenskaper utan väljer också leverantörer som tillverkar eller saluför miljöklassade produkter.



Vi informerar våra kunder om produkternas miljöegenskaper. Vi har alla ett ansvar för miljön och den bygger på samverkan mellan medarbetare, kunder och leverantörer. En viktig del av Bildevés hållbarhetsarbete är att minska den egna energiåtgången och miljöpåverkan. Företagets miljöarbete har som mål att tjänster och produkter ska påverka miljön så lite som möjligt.

Några exempel på Bildevés miljöarbete:

- Under året har processen med att byta till energisnåla och kvicksilverfria LED-lampor fortsatt.

- Samtliga anläggningar värms och kyls med bergvärme.

- Vid anläggningarna i Helsingborg och Höganäs har solcellspaneler installerats för att ta ytterligare ett steg mot målet att bli klimatneutrala.

- På företagets lackavdelning används sedan flera år vattenbaserade färger i alla lackskikt utom i klarlacken. En mindre detaljlackbox används för att på ett resurseffektivare sätt kunna lacka mindre bildelar, som tidigare fått lackats i en och samma stora lackbox. Under 2021 kommer vi att bygga om vår lackavdelning för att ytterligare förbättra vårt flöde men även minska vår energiförbrukning.

- Det finns väl genomarbetade rutiner för att hantera avfall. All spillolja på våra serviceavdelningar tas omhand och återvinns, detsamma gäller uttjänta däck som skiftats i vårt däckcenter. Bilbatteri återvinns på ett säkert sätt och i Bildeves tvätthallar renas allt spillvatten för att eliminera risken för att tungmetaller, olja och kemikalier läcker ut i naturen. På huvudanläggningen i Helsingborg har vi komprimatorer för brännbart och wellpapp vilket har sparat in på transporter.
- Bildeves efterlevnad av miljöpolicy har blivit verifierats genom miljöcertifiering enligt ISO 14001, som innebär att externa granskningar har genomförts.
- Under 2019 har en energikartläggning genomförts och vi arbetar med åtgärder för att minska vår energianvändning.
- Låne-elcyklar erbjuds verkstadskunder vid alla våra anläggningar.

- Tvätthallarna i Helsingborg och Landskrona har bytts ut. Biologiska reningsverk sørjer for att miljöbelastningen minimeras.
- Vid drivmedelsstationen i Landskrona finns möjligheten att tanka HVO-diesel.
- Vi har elavtal med märkning Bra Miljöval.
- Vid anläggningarna bjuds kunder och personal på ekologiskt fairtradekaffe från Puro.
- Vi rustar för framtiden och har under 2020 installerat laddplatser för bilar på våra anläggningar i Helsingborg och Höganäs. I Helsingborg har vi 10 publika och 25 interna laddplatser. I Höganäs har vi 4 publika och 2 interna laddplatser. Antalet kommer succesivt att öka.

Leverantörer

Samarbetspartners förväntas uppfylla kvalitetskraven enligt ISO 9001 och miljökraven enligt ISO 14001. Om inte Bildeve sköter sina miljöåtaganden kan detta leda till att tillstånd dras in, det kan uppkomma skyldighet att betala viten och delar av anläggningen kan tvingas stängas.



SOCIALA FÖRHÅLLANDEN & PERSONAL

Samhällsengagemang

För Bildeve är det viktigt att vara en engagerad del i samhället. Koncernen stödjer World Childhood Foundation bland annat genom att donera ett belopp för varje ny Volvo som säljs. Vi är engagerade i en rad olika föreningar med inriktning på ungdomsidrott med villkor att alla ska få vara med.

Uppförandekod

Koncernens uppförandekod ska säkerställa att Bildeve alltid strävar efter att agera föredömligt för att stärka relationen mellan kunden, leverantören, medarbetare och övriga anställda. Koden reglerar bland annat korruption, hantering av intressekonflikter, informationsgivning och informationssäkerhet samt efterlevnad av konkurrensregler.

Våra medarbetare

Kompetenta, motiverade och engagerade medarbetare är en förutsättning för att Bildeve ska vara framgångsrikt. Grunden för medarbetarens kompetensutveckling är de utvecklingssamtal som genomförs minst en gång per år.

Medarbetarna tar tillsammans med närmaste chef fram en plan för att skapa personlig utveckling, arbetsglädje och effektivitet i det dagliga arbetet.

Vi ser mycket positivt på mångfald bland våra medarbetare och vi verkar för jämställdhet. Vi arbetar med lönekartläggning för att säkerställa att ersättningsskillnader inte uppkommer.

Vi strävar efter att både män och kvinnor ska finnas representerade inom samtliga yrkesgrupper inom företaget. Oberoende av ursprung, kön, nationalitet, sexuell läggning, trosbekännelse, ålder, funktionshinder, föräldrastatus, facklig och politisk tillhörighet, ska allas lika rättigheter och skyldigheter betonas.

Under 2020 har vi påbörjat ett projekt tillsammans med Locker Room Talk. Vi har haft inspirationsträffar för vår personal och ledare med syfte att lyfta och prata om jämställdhet och jämlikhet, inte bara på Bildeve utan också när det gäller samhället i stort. Projektet fortstrider och är en del av vårt Agenda 2030 arbete där vi har valt att fokusera på två mål per år. Under 2020-2021 kommer vi att arbeta med mål 5, jämställdhet och mål 10, minskad ojämlikhet.

Bildeve arbetar med kollektivavtal för vår verksamhet och följer de regler och avtal som det innebär.





Arbetsmiljö

Vi bedriver systematiskt ett förebyggande arbete som leder till en bra arbetsmiljö där ingen skadas eller blir sjuk på grund av arbetet. Det är vår strävan att ständigt förbättra arbetsmiljön och därigenom öka stimulans och trivsel på vår arbetsplats. Utfallet av detta arbete mäts kontinuerligt.

Vi har implementerat ett verktyg, &frankly, för att driva och mäta medarbetarnas engagemang. Vi har under året gemensamt tagit fram ett nuvärde och måltal för kommande år. Detta arbete gör vi för att säkerställa att vi ständigt arbetar för att bli en ännu bättre arbetsgivare.

Bildevé har ett synligt HR-årshjul för alla anställda så att man känner sig trygg i vilka processer som finns och när de genomförs under året.

Ansvariga chefer utbildas kontinuerligt i Bättre arbetsmiljö och det är fortsatt fokus på att behålla skador/tillbud högt upp på den dagliga agendan. Att förhindra skador, minska sjukfrånvaro, öka aktivitet och friskvård är ett pågående arbete som aldrig får upphöra.

Vi arrangerar trivselaktiviteter som midsommar- och julluncher, personalfest, kick-off, fika m.m. för att öka gemenskapen och samarbetet. Vi jobbar proaktivt genom att styra aktiviteter

och teman under kommande år, utifrån resultaten av våra undersökningar och genom att vara lyhörda inför våra medarbetare. Om inte Bildevé tar hand om sin personal och ständigt undersöker arbetsmiljön så ökar risken att medarbetarna blir skadade och sjuka på sin arbetsplats.

MOTVERKANDET AV KORRUPTION

Bildevé är inte verksam i en bransch där korruption är vanligt förekommande. Bolaget har interna regler avseende representation (inkl gåvor mm). Representation ska alltid ske i direkt samband med verksamheten och präglas av måttfullhet och gott omdöme. Anställda ska alltid iaktta försiktighet, särskilt om representationen är återkommande. Kontroll av efterlevnaden sker genom godkännande/attest av överordnad.

RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Bildevé stödjer internationellt erkända mänskliga rättigheter och gör sitt yttersta för att säkerställa att företaget inte bryter mot dessa. Allt tvångs- och barnarbete fördöms.

Det är vår bedömning att det inte finns någon risk för att respekten för de mänskliga rättigheterna ska kunna ifrågasättas i anledning av bolagets verksamhet.

