

2025 Hållbarhets rapport

Omtanke – Hjärta – Kvalitet

Med omtanke, hjärta och kvalitet skapar
Bildevefamiljen långsiktiga kundrelationer och en
mer behaglig bilekonomi anpassad efter dina behov.

Bildeve

OMTANKE OCH KVALITET SEDAN 1927

Inledning

Denna hållbarhetsrapport beskriver hur Bildeve arbetar med miljöfrågor, socialt ansvar, mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.



Johan Gustafsson
Verkställande Direktör

Bildeve började sälja Volvobilar redan år 1927, vilket gör oss till världens äldsta Volvoåterförsäljare. Förutom återförsäljare för Volvo Car Sweden AB är vi även återförsäljare för Polestar, Lynk & Co och Astara Sweden. Verksamheten omfattar försäljning av nya och begagnade bilar, service och reparationer, skade- och lackeringsarbeten, biluthyrning, mobilitetstjänster samt försäljning av reservdelar, drivmedel och fordonstvätt. Verkstadstjänster erbjuds även för samtliga bilmärken på den svenska marknaden.

Bildeve är en del av samhället och strävar efter att bidra till en positiv utveckling för både människor och miljö. Hållbarhetsarbetet är därför en integrerad del av verksamheten och utgår från företagets värderingar: Omtanke, Hjärta och Kvalitet.

Bildeve arbetar kontinuerligt med att utveckla verksamheten i en mer hållbar riktning. Genom att kombinera ekonomiskt ansvar, miljöhänsyn och socialt ansvar skapas förutsättningar för långsiktig utveckling för både företaget, våra medarbetare och samhället i stort.

- Med omtanke om kunder, kollegor och samarbetspartners skapar Bildevefamiljen långsiktiga relationer och en mer behaglig bilekonomi anpassad efter kundens behov.
- Att arbeta med hjärtat innebär att varje möte präglas av engagemang, stolthet och en vilja att göra det lilla extra.
- Kvalitet handlar om att säkerställa att det arbete som utförs håller en hög och jämn nivå – från första kundkontakt till färdig leverans.

Affärsmodell

“Genom försäljning av fordon, service och eftermarknads-tjänster skapar företaget långsiktiga kundrelationer”

Bildeves verksamhet bygger på att erbjuda produkter och tjänster kopplade till bilägande och mobilitet. Genom försäljning av fordon, service och eftermarknads-tjänster skapar företaget långsiktiga kundrelationer som ofta sträcker sig över många år.

Utvecklingen inom fordonsbranschen går snabbt, särskilt inom elektrifiering, digitalisering och nya mobilitetslösningar. Genom nära samarbete med våra generalagenter kan Bildeve erbjuda produkter som ligger långt fram i utvecklingen när det gäller säkerhet, energieffektivitet och minskad klimatpåverkan.

Samtidigt innebär verksamheten ett ansvar. Fordon och verkstadsverksamhet påverkar miljön genom energianvändning, materialförbrukning och utsläpp under produkternas livscykel, vilket bl.a. orsakar föroreningar men även bidrar till klimatförändringar. Bildeve arbetar därför aktivt för att minska den egna verksamhetens miljöpåverkan och för att hjälpa kunder att göra mer hållbara val.

Under 2025 bildades en diversifierad hållbarhetsgrupp från olika delar av företaget för att aktivt arbeta med risker och möjligheter kopplat till hållbarhet. Gruppen har arbetat med värdekedjor, intressentanalys och dubbel väsentlighetsanalys. Tanken med gruppen är att höja medvetenheten och genom delaktighet och engagemang, få fler ambassadörer för hållbarhet.



Väsentliga hållbarhetsrisker och affärsmöjligheter

Verksamheten innebär vissa hållbarhetsrelaterade risker. De mest väsentliga riskerna är kopplade till miljöpåverkan från verkstads- och lackeringsverksamhet, arbetsmiljörisker i samband med verkstadsarbete samt risker relaterade till leverantörskedjor inom fordonsindustrin.

Miljörisker hanteras genom företagets miljöledningssystem enligt ISO 14001, tydliga rutiner för kemikaliehantering samt uppföljning av energianvändning och avfall.

Arbetsmiljörisker hanteras genom systematiskt arbetsmiljöarbete, utbildning av personal samt kontinuerlig uppföljning av tillbud och olyckor.

Risker kopplade till affärsetik och korruption hanteras genom interna riktlinjer för representation, gåvor och intressekonflikter samt genom attest- och kontrollrutiner.

Utöver risker innebär omställningen till en mer hållbar ekonomi även affärsmöjligheter. Den ökande elektrifieringen av fordonsflottan, utvecklingen av laddinfrastruktur och nya tekniska lösningar inom verkstadsverksamheten skapar förutsättningar för nya produkter och tjänster. Genom att arbeta aktivt med energieffektivisering, kompetensutveckling och hållbara arbetsprocesser kan Bildevé stärka sin konkurrenskraft och bidra till en mer hållbar mobilitet.



Miljö

Miljöarbetet är en central del av Bildeves verksamhet. Företaget har en fastställd miljöpolicy som innebär att verksamheten ska bedrivas på ett sätt som minimerar negativ miljöpåverkan och uppfyller gällande lagstiftning och andra relevanta krav.

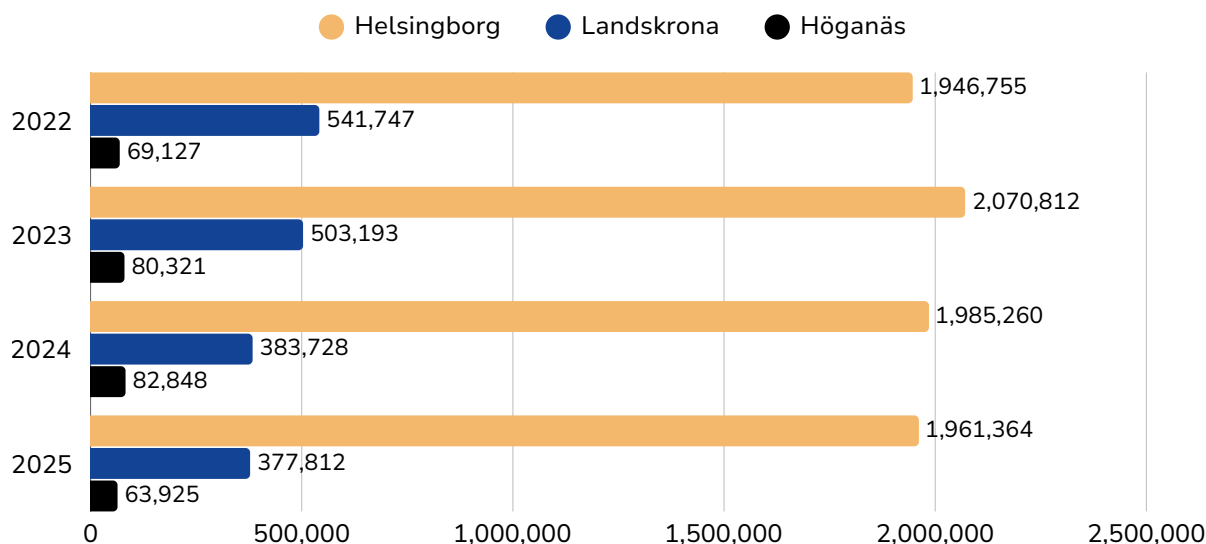
Miljöarbetet är strukturerat genom ett miljöledningssystem certifierat enligt ISO 14001, vilket innebär att verksamheten regelbundet granskas både internt och externt. Under året har extern revision genomförts av C1 Certification och verksamheten har fortsatt rekommenderats för certifiering.

Miljöaspekter omvärderas årligen och miljömål har satts i relation till miljöaspekter med mest miljöpåverkan. Bildeve har ett långsiktigt miljömål om att bli klimatneutrala till år 2040.

En betydande del av verksamhetens miljöpåverkan är kopplad till energianvändningen i företagets fastigheter och verkstäder. Bildeve arbetar därför kontinuerligt med energieffektivisering genom optimering av tekniska system och fortsatt övergång till energieffektiv belysning. Samtliga anläggningar värms och kylv med bergvärme och företaget använder el märkt Bra Miljöval. Vid anläggningarna i Helsingborg och Höganäs finns även solceller.

Energiförbrukning 2022–2025

kWh

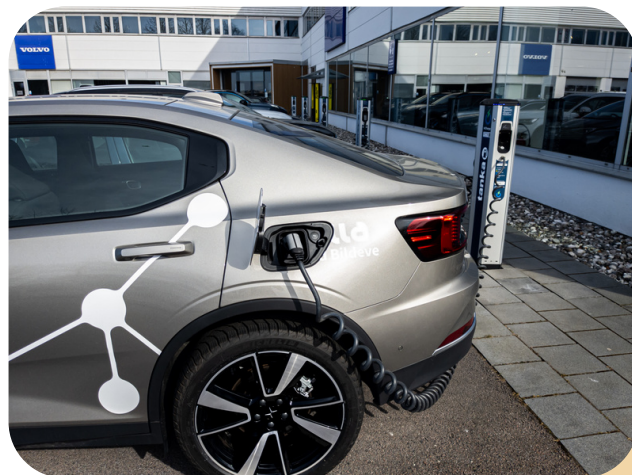
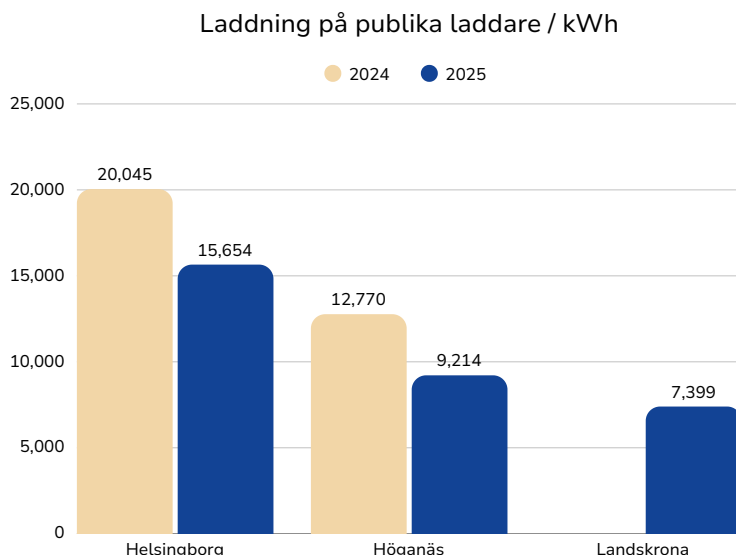


Totalt 2025: 2 403 101 kWh

Den totala energiförbrukningen vid våra anläggningar uppgick under 2025 till 2 403 101 kWh vilket är en minskning med 2 % jämfört med 2024.

Laddning

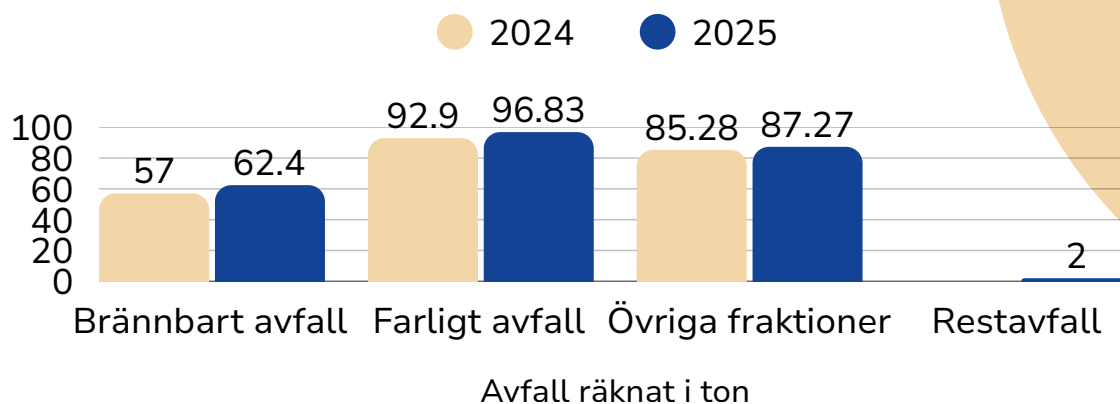
Under 2025 installerades totalt 76 laddpunkter i Landskrona varav 64 interna, 8 publika AC-laddare och 4 publika DC-laddare. I Höganäs finns 6 laddpunkter varav 2 interna och 4 publika AC-laddare och i Helsingborg finns 147 laddpunkter varav 137 interna och 10 publika AC-laddare. Ett projekt har påbörjats för att installera DC-laddare även i Höganäs och i Helsingborg i snar framtid. Utbyggnaden av laddinfrastruktur är en viktig del av omställningen mot en mer elektrifierad fordonsflotta.



Det är inte på grund av minskad efterfrågan som den publika laddningen har minskat utan snarare för att närliggande verksamheter i Helsingborg och i Höganäs har publik DC-laddning.

Avfall

Bildeve strävar efter att minimera avfall från verksamheten och att avfall som uppstår omhändertas korrekt. Det finns väl genomarbetade rutiner för att hantera avfall och tydligt märkta fraktioner med både bild och text för att underlätta sorteringen. Bildeve för noggrann statistik över avfall som uppkommer, analyserar siffrorna och följer upp avfallssorteringen.

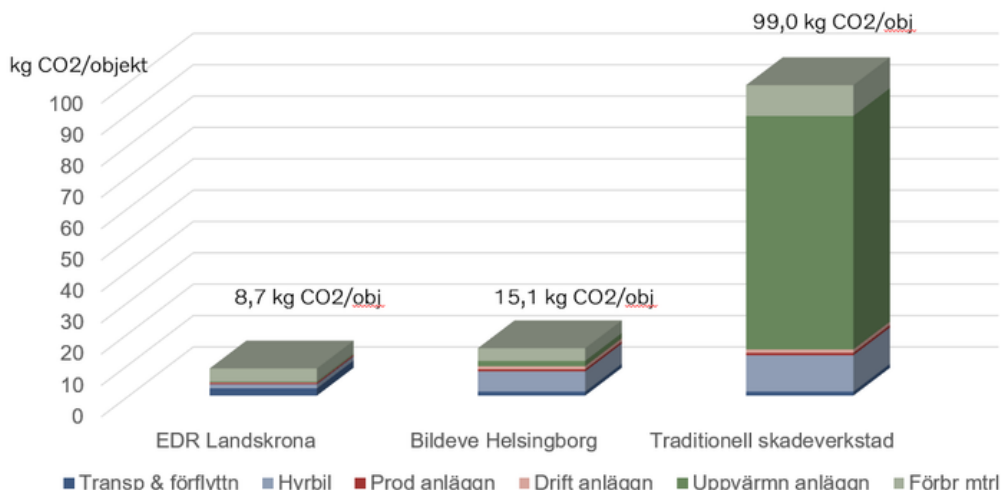


I farligt avfall ingår t.ex. bilbatterier, spillolja, oljefilter osv. I övriga fraktioner ingår t.ex. kontorspapper, hårdplastförpackningar, metall osv. Restavfall är avfall som läggs på deponi, exempelvis grus.

Skadeverkstad

Under 2025 byggdes en ny skadeverkstad i Landskrona med ett nytt koncept som sparar både tid och material samt ger mindre utsläpp jämfört med en traditionell skadeverkstad. Lackboxen värms av UV-ljus och inget färgspill förekommer, varken vid blandning eller lackering. Den externa parten Ekan Management har analyserat hur mycket CO₂-utsläpp som uppstår per skadereparation om man jämför en skada som åtgärdas i Landskrona, Helsingborg eller på en traditionell skadeverkstad, se bild.

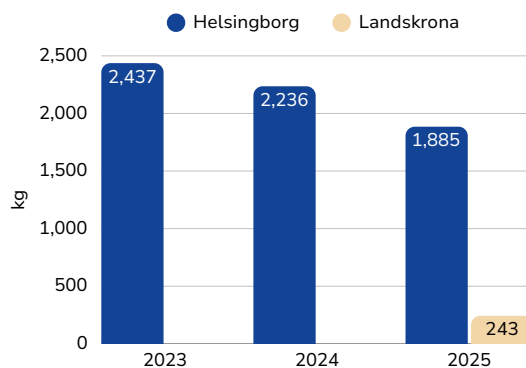
Preliminärt resultat: CO₂-utsläpp per skadereparation



Användningen av kemikalier i lackeringsprocessen följs noggrant. Bildeve använder sedan flera år vattenbaserade färger i samtliga lackskikt utom klarlacken.



VOC-förbrukning



Anledningen till att VOC-förbrukningen har minskat om man jämför 2024 med 2025 är att vi har investerat i en ny automatisk färgblandningsmaskin i Helsingborg och att vi använder nya produkter som genererar lägre utsläpp än de tidigare.

Under året har Bildeves skadeverkstad i Helsingborg granskats och godkänts av Kvalitetssäkrad Skadeverkstad samt fått förnyat miljö- och kvalitetscertifikat från LF.

Sociala förhållanden och personal

Bildeves framgång bygger i hög grad på engagerade och kompetenta medarbetare. Företaget arbetar därför aktivt för att skapa en arbetsmiljö där medarbetare trivs, utvecklas och känner stolthet över sitt arbete. En god arbetsmiljö och ett inkluderande arbetsklimat är viktiga förutsättningar för att kunna erbjuda hög kvalitet till våra kunder och skapa långsiktiga relationer.

Medarbetarnas kompetens utvecklas genom regelbundna utvecklingssamtal, där individuella mål och utvecklingsområden diskuteras tillsammans med närmaste chef. Dessa samtal leder till en plan för personlig utveckling, arbetsglädje och effektivitet i det dagliga arbetet.

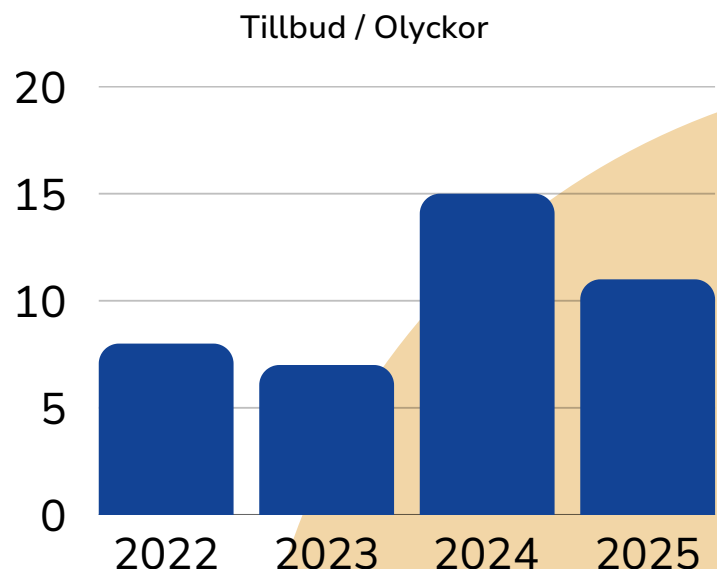
Bildeve ser mångfald som en styrka och arbetar aktivt för jämställdhet och lika möjligheter. Oavsett kön, bakgrund, nationalitet, religion, sexuell läggning, ålder eller funktionsvariation ska alla medarbetare ha samma rättigheter och möjligheter inom företaget. För att säkerställa rättvisa villkor genomförs regelbundet lönekartläggningar för att motverka osakliga löneskillnader. Företaget strävar efter att både kvinnor och män ska vara representerade inom alla yrkesgrupper.

Bildeve arbetar med kollektivavtal och följer de regler och överenskommelser som gäller för verksamheten, vilket bidrar till tydliga villkor för både arbetsgivare och medarbetare.

Företaget arbetar också aktivt för att skapa en inkluderande arbetsplats. Bildeve erbjuder kostnadsfritt mensskydd till kvinnliga medarbetare och kunder.

Nyckeltal personal 2025

- eNPS: 43
- Svardsdeltagande: 85 %
- Tillbud/olyckor: 11
- Antal anställda: 148



Alla tillbud/olyckor rapporteras och analyseras för att identifiera förbättringsåtgärder och förebygga framtida incidenter

Arbetsmiljö

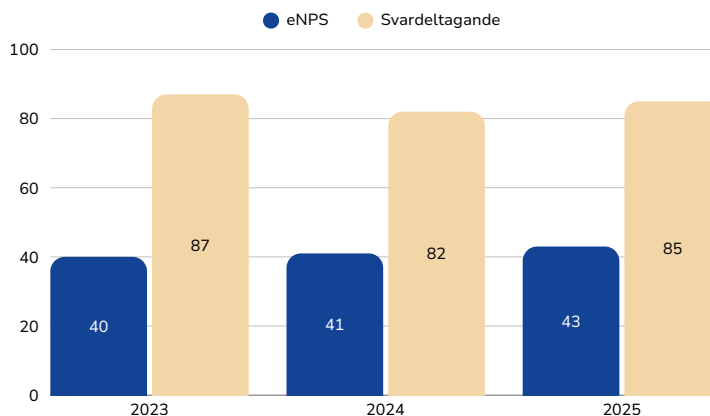
Bildeve bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete med målet att ingen ska skadas eller bli sjuk till följd av sitt arbete. Arbetet omfattar kontinuerlig uppföljning av arbetsmiljöfrågor, riskbedömningar och åtgärder för att skapa en trygg och säker arbetsplats.

Ansvariga chefer genomgår regelbundet utbildning i arbetsmiljöfrågor, bland annat genom utbildningen Bättre Arbetsmiljö. Fokus ligger på att förebygga skador, minska sjukfrånvaro och stärka hälsa och trivsel på arbetsplatsen.

För att skapa tydlighet i personalprocesserna arbetar Bildeve med ett synligt HR-årshjul där viktiga aktiviteter och processer under året framgår för alla medarbetare.

Förutom arbetsmiljöpolicy finns policy för t.ex. distansarbete, trafiksäkerhet, kränkande särbehandling, visselblåsning osv. Planer finns att under nästkommande år certifieras mot ISO 45001.

Ett viktigt verktyg i uppföljningen av arbetsmiljö och trivsel är den medarbetarundersökning som genomförs genom verktyget Winningtemp. Där mäts bland annat eNPS (Employee Net Promoter Score), vilket visar i vilken utsträckning medarbetare rekommenderar sin arbetsplats till andra. eNPS-värdet kan variera mellan -100 och +100, och Bildeves mål är att nå ett värde på 50.



När det gäller social hållbarhet är målet att fortsätta vara en attraktiv arbetsgivare där medarbetare trivs, utvecklas och känner delaktighet i företagets utveckling.

Medarbetarundersökningar och dialog mellan chefer och medarbetare används som viktiga verktyg för att följa upp arbetsmiljö och engagemang.

Motverkande av korruption

Bildeve har tydliga riktlinjer för representation, gåvor och hantering av intressekonflikter. Representation ska alltid ske i direkt samband med verksamheten och präglas av måttfullhet och gott omdöme. Kontroll av efterlevnaden sker genom godkännande och attest av överordnad chef.

Samhällsengagemang

Bildeve engagerar sig i samhället genom att stödja lokala föreningar med fokus på ungdomsidrott. Företaget stödjer även World Childhood Foundation genom att donera ett belopp för varje ny Volvo som säljs.

Respekt för mänskliga rättigheter

Bildeve stödjer internationellt erkända mänskliga rättigheter och accepterar inte barnarbete, tvångsarbete eller diskriminering i någon form. Dessa principer är integrerade i företagets uppförandekod och gäller både för den egna verksamheten och i relationen till leverantörer och samarbetspartners.

Bildeve arbetar aktivt för att upprätthålla höga etiska standarder i verksamheten. Tydliga riktlinjer inom affärsetik, mänskliga rättigheter och antikorruption bidrar till att företaget är en ansvarsfull och pålitlig samarbetspartner. Ambitionen är att fortsätta utveckla hållbarhetsarbetet genom tydligare uppföljning av nyckeltal och en gradvis anpassning till nya rapporteringsstandarder för små och medelstora företag, såsom VSME.



Denna hållbarhetsrapport avser räkenskapsåret 2025 och har upprättats i enlighet med 6 kap. 10–14 §§ årsredovisningslagen.